

Réunion Assemblée Générale du 13 Juin 2026 Grési21-SAS

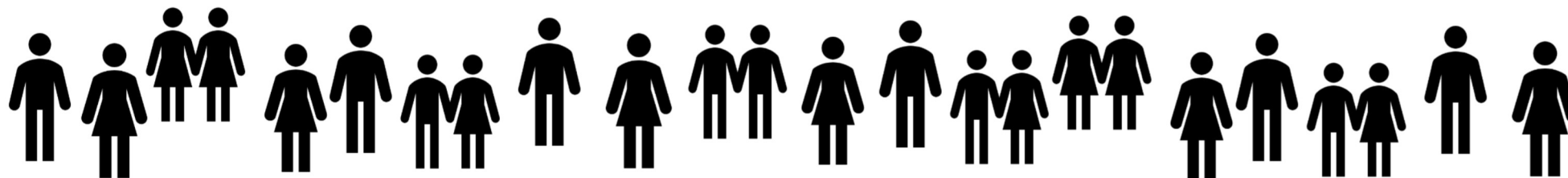
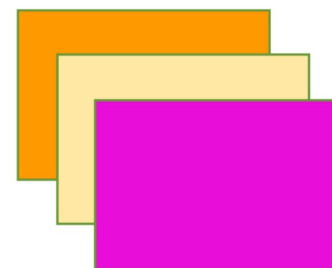
Les 10 ans de Grési21

- ▶ Bilans et perspectives du collectif Grési21
- ▶ Votes des résolutions
- ▶ Video des 10 ans

- ▶ Présentation marché de l'énergie par Frédéric Marillier
- ▶ Spectacle : Frédéric Tordo "**notre assiette a des super-pouvoirs**"
- ▶ Apéro partagé

1 personne = 1 voix

> un « carton levé »



3 collèges :



Citoyens/Particuliers (poids 70%)



Collectivités (poids 25%)



Autres personnes morales (poids 5%)

Résultat = 0,7* % vote Part. + 0,25* % vote Collect. + 0,05* % vote Autres Pers.

► Ce jour nous sommes :

- ?? représentants du collège des particuliers
Dont ? par correspondance et ?? pouvoirs
- ? représentants du collège des collectivités
Dont ? par correspondance et ? pouvoirs
- ? représentant du collège des autres
personnes morales
Dont ? par correspondance et ? pouvoirs

► Précisions :

- S'abstenir revient à voter
« contre »
- Résolutions mises au vote au
fur et à mesure de leur
présentation

Mobilisation - Évènements publics



- ▶ Réunions publiques sur le thème de faire soi-même son installation photovoltaïque
 - Saint Martin d'Uriage - 17 Mai 2025

- ☺ De nombreux contacts et de nouvelles installations à venir

- Événement « point de bascule » à Sainte Marie d'Alloix le 15 novembre 2025
 - conférence poétique et burlesque de la Compagnie Gravillon pour nous interroger sur nos manières de vivre face à la crise environnementale.
 - Un an de préparation et un gros succès : 250 personnes
 - Un village des initiatives avec une trentaine d'associations : Gres21, Enercoop, Ageden, GRENE, les CIGALES, la NEF, Terr-Estre, En'jeux Communs, Terre de Liens, Radio Grésivaudan, Lanceurs de Graines, CASIG, Ulisse Energie ...
 - Un apéro offert par Biocoop, pain de st Hugon Tonneau gourmand
 - Un marché des producteurs locaux



Communication



> La Communication est réalisée par le binôme:

Olivier M. pour le côté numérique et la rédaction et Alain R. pour la coordination avec le conseil de gestion et la rédaction ;

> A noter qu'il est toujours possible de rédiger soit-même un article et de le mettre en ligne (ou de déléguer cette tâche) ;



Un levier indispensable

- 6 lettres d'information bimensuelles ;

- **Reportage « Maison témoin » chez Bernard G.** https://gresi21.fr/wp-content/uploads/2025/03/FicheMT00_Interview.pdf

-1 vidéo pour les 10 ans ;

- **Animation du site Internet/réseaux sociaux (Linkedin):** mises à jour des logiciels du site, actualisation des informations, ... ;

- **Appui aux évènements et actions du collectif:**

Exemples : Balades thermo., Conférence théâtralisée « Point de Bascule », Ateliers A2, Soirée des vœux, Séminaire stratégie, etc ... ;

- **Relais d'information des partenaires:** événements et conseils rénovation de la CCLG / AGEDEN, manifestations diverses;

Quelques chiffres

Lettre d'information : Légère baisse du nombre d'abonnés par rapport à l'année passée: 1 597

(1 627 en 2025, 1 600 en 2024, 1 500 en 2023);

Site Internet : Fréquentation en hausse (voir analyses du site):
9 192 visiteurs (4 599 en 2024/2025, 6 400 en 2023/2024).

Réseaux sociaux :

Sur LinkedIn, des relais des infolettres lors de périodes avec évènements, et « like » ou repartage de publications de structures amies (Centrales villageoises, Energie partagée, Energy citoyennes, ...)

Fréquentation du site sur 12 mois

2 000

1 000

0

Visites en hausse



Économiser l'énergie

► **Objectif:** inciter à la rénovation énergétique des bâtiments

- Avec le soutien de la Communauté de Communes et de l'AGEDEN
 - « Scannez votre logement pour détecter des sources d'économies d'énergie et donc d'euros »
- En 3 temps :
 - Soirée initiale en visio : explication de l'utilisation d'une caméra IR pour rechercher les déperditions d'énergie dans son logement, présentation de solutions techniques de rénovation thermique, présentation du dispositif d'accompagnement du Grésivaudan
 - Prêt gratuit de caméras thermographiques pendant environ 2 jours
 - soirée d'analyse des clichés et de questions/réponses pour passer à l'action
- 1 soirée thermographique :
 - Biviers - Saint Nazaire les Eymes : 38 participants le 2/12/25, 36 prêts de caméras, 21 participants le 13/1/26



► **Objectif : explorer les pistes d'actions pour réduire les consommations d'énergie**

- Étude en cours pour bénéficier des fiches « quiz » du challenge Métro Energie
- participation au projet de science participative « Satiabie » autour de la sobriété énergétique



► **Objectif : informer et inviter à agir autour des économies d'énergie**

- Evènement Point de bascule le 15/11/25
- Fiches Grésinoux : informer sur les économies d'énergie potentielles grâce à des équipements performants. Mises à jour en cours

**Vous avez des compétences
ou des pratiques à partager ?
Rejoignez nous pour participer
aux actions pour économiser l'énergie**



- ▶ **Objectif** : aider les habitants en précarité énergétique à réduire leurs consommations d'énergie
 - Lien maintenu avec Ulisse Énergie qui propose des ateliers maîtrise de l'énergie



Energie Bois Groupage de Commandes

- ▶ Opération 2026 de janvier à mai

Participants	2026	Quantités
322	Palette ~ 1 tonne (72 Sacs de 15 kg)	434
155	Vrac (tonnes)	559
477	Total Grési21 (tonnes)	993

- ▶ Arrêt croissance géographique → recentrage sur le « Grésivaudan » découpé en 10 secteurs de 20 à 100 participant.e.s
- ▶ Marché de l'énergie en tension → prix à la hausse
- ▶ Exclusion des granulés « riches » en énergie grise (transports)
- ▶ « Promotions » précoces des fournisseurs
- ▶ Hivers 2024 & 2025 cléments → moins de demandes
- ▶ Changement de responsables

Produire des énergies renouvelables locales



▶ Turbine de l'oule

- Reconstruction des seuils à venir (automne 2026)



A2 : Le groupe d'auto-installateurs photovoltaïque de Grési21

Objectif : aider les particuliers

En 2025 trois éléments nouveaux ont boosté A2

- effondrement du prix de rachat EDF/OA
- prix du matériel en forte décroissance (kits à 0,4-0,8 €/Wc)
- batteries AC devenues abordables (0,25 €/Wh) et simples