A person with long hair, seen from behind, stands in a field of tall, golden grass. Their arms are raised in a gesture of freedom or joy. The background is a bright, hazy sunset sky with soft clouds. The overall mood is peaceful and hopeful.

Démarche
citoyenne
pour les énergies
renouvelables

REUNION DU COLLECTIF GRESI 21

Centrales villageoises du Grésivaudan

Vendredi 7 Octobre 2016

Préliminaire:

La présentation vous sera envoyée par courriel.

Si vous n'êtes pas dans le collectif, donnez votre adresse courriel à un membre du conseil de gestion.



Le projet initial ...

Projet collectif sur le Grésivaudan pour la transition énergétique :

- ▶ Energies renouvelables (photovoltaïque, ...)
- ▶ Economie d'énergie
- ▶ Investissements éthiques et développement économique local
- ▶ Associer les acteurs du Grésivaudan
 - ▶ Citoyens
 - ▶ Collectivités
 - ▶ Associations, entreprises,...



Les valeurs de Grési21

- ▶ Gouvernance citoyenne, lien aux collectivités locales, dynamique territoriale
- ▶ Valorisation locale des ressources et respect du patrimoine naturel et bâti
- ▶ Positionnement citoyen et transition énergétique
- ▶ Développement économique local / relocalisation de l'économie
- ▶ Investissement éthique : rémunération modérée des actionnaires, réinvestissement des bénéfices sur le territoire, pas de spéculation
- ▶ Implication citoyenne : par la démarche elle-même, par la gouvernance coopérative de la société, par les actions pédagogiques



- ▶ Gouvernance coopérative avec création de trois collèges (citoyens, collectivités, personnes morales)
 - ▶ 1 personne = 1 voix
 - ▶ Droits de vote : Citoyens : 70 % , collectivités : 25%, autres personnes morales : 5%
- ▶ Mise en réserves de 40% du bénéfice en sus de la réserve légale (5%)
- ▶ Rentabilité maximum du capital : 5%



Quelques chiffres ...

- ▶ Immatriculation de la société : 25 Mai 2016
- ▶ 176 sociétaires : 5 communes fondatrice, 1 communauté de communes, 2 personnes morales, 168 particuliers
- ▶ 148 500€ de capital rassemblé
- ▶ 12 personnes au conseil de gestion



Petite histoire ...

- ▶ Octobre/ Novembre 2015 : Réunion publiques d'informations au sein des 5 communes fondatrices
- ▶ Décembre 2015 : Première réunion du collectif formé et répartition en groupe de travail (animation, communication, toitures, société)
- ▶ Mars 2016 : Réunion fondatrice et démarrage de la levée de fonds
- ▶ Avril 2016 : signature des statuts
- ▶ Mai 2016 : Immatriculation de la société
- ▶ Juin 2016 : Choix du BE chargé de l'assistance à maîtrise d'ouvrage
- ▶ Juillet 2016 : Déploiement sur les balcons de Belledonne
- ▶ Septembre / Octobre 2016 : Dépôts des dossiers Enedis



GRÉSI21 Impact sur la transition énergétique

CENTRALES VILLAGEOISES

- ▶ Le PV sur les toitures clefs de la transition énergétique: pourquoi ?
 - ▶ Les bâtiments sont les plus gros consommateurs d'énergie:
 - ▶ 66% de la consommation électrique
 - ▶ Peuvent devenir l'un des plus gros producteurs d'énergie renouvelable
 - ▶ Voir le rapport de l'ADEME:
 - ▶ PV sur les toits pourrait être la première centrale de France
 - ▶ Jusqu'à 34 % de la capacité de production

The image shows the cover of a report titled 'Vers un mix électrique 100% renouvelable en 2050'. The cover is white with a red horizontal bar. It features the ADEME logo and the French Republic emblem. The text on the cover includes 'Vers un mix électrique 100% renouvelable en 2050' and 'Rapport final'. The report is published by ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) and the Ministry of Ecology, Sustainable Development and Energy.

Vers un mix électrique
100% renouvelable en 2050

Vers un mix électrique
100% renouvelable en 2050

ADEME
Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Energie

LIBERTÉ • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ
REPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE,
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
ET DE L'ÉNERGIE
MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

www.ademe.fr/sites/default/files/assets/.../rapport100enr_comite.pdf

► Impact de GRESI21

- 170 citoyens représentant environs 100 foyers
- Permettent l'installation de 250 kWc, soit une production annuelle de 250 000 kWh
- Représentant la consommation annuelle de ces 100 foyers (hors chauffage)

► Impact des centrales villageoises

- <http://100projetspourleclimat.gouv.fr/fr/winners>



53



Centrales Villageoises
Coopératives énergétiques en territoires ruraux

Par laurence MONNET

Les sociétés locales « Centrales villageoises » associent citoyens, entreprises et collectivités pour réaliser ensemble des installations de production d'énergie renouvelable sur un territoire donné. Leurs objectifs : développer les ENR en portant des projets de qualité localement maîtrisés, contribuer au développement économique du territoire, et sensibiliser la population aux enjeux climatiques.

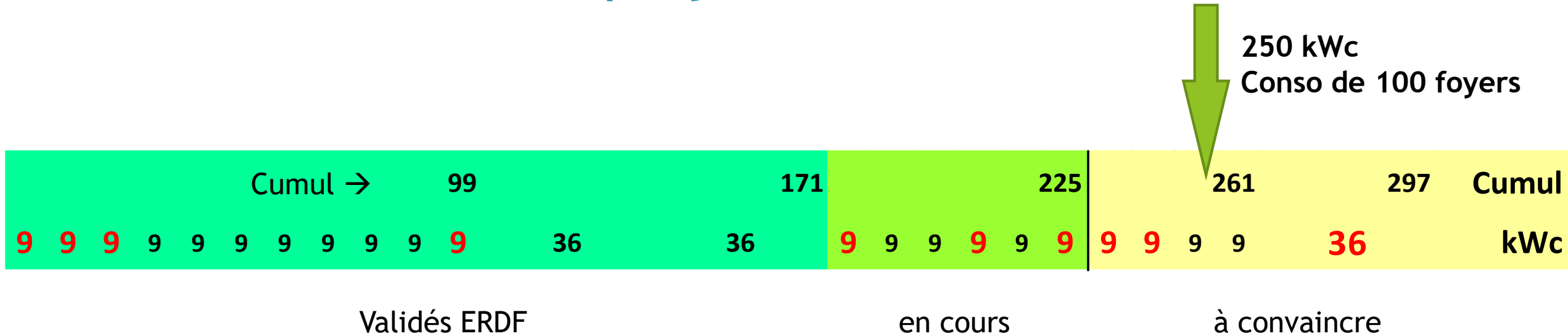


591 projets
84251 votes
100 projets lauréats



Status sur la recherche de toiture

Premier projet



Particuliers : en rouge 9
Public en noir 9

Objectif initial $(25 \times 9 + 1 \times 36) = 261 \text{ kWc}$



Témoignage :

**Merci à tous les généreux et indispensables
propriétaires de toits**



Retour d'expérience :

Identification des toits : intéressante (technique, pédagogique ...)

Sur les 25 particuliers déclarés volontaires au départ, seulement 3 toits convenaient aux exigences du projet (surface, orientation, obstacles divers)

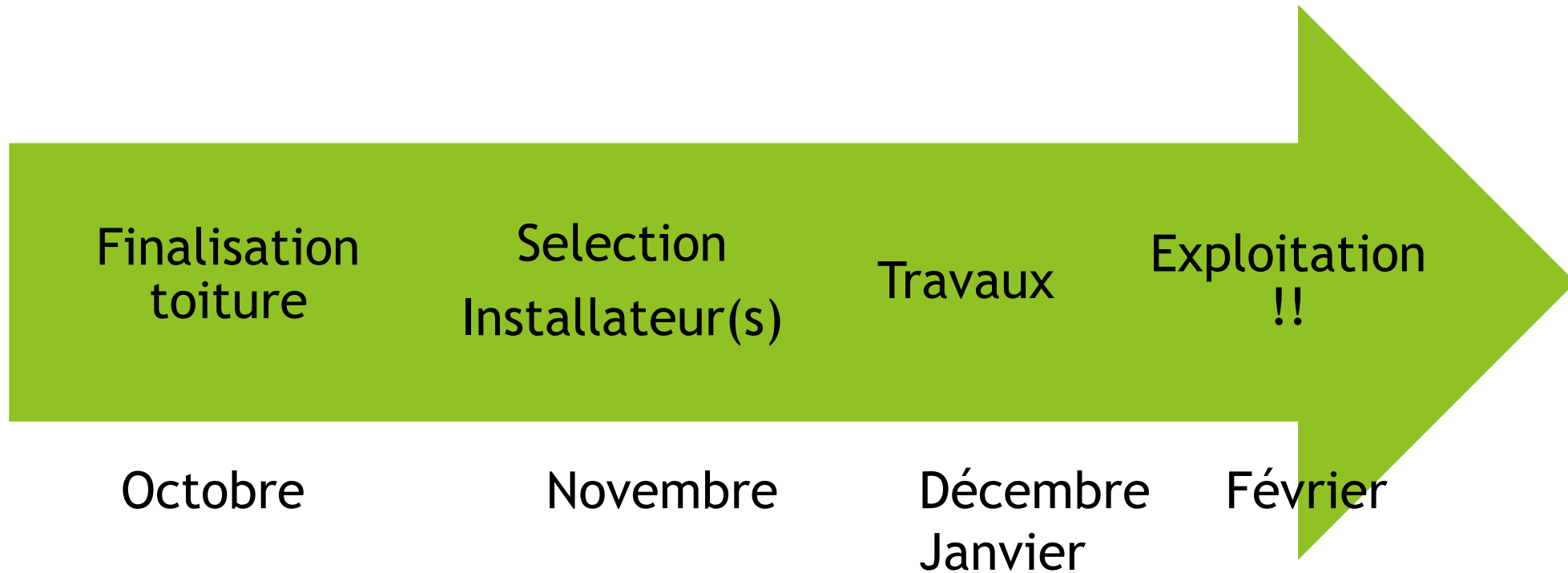
La difficulté reste de trouver des volontaires chez les propriétaires de toits

Objections majeures :

- ▶ Durée de vie des panneaux → 30 ans avec une perte < 8% au bout de 25ans
- ▶ Revente / cession du bien immobilier
- ▶ Sécurité de l'installation (fuite, incident électrique, ...)



Planning - Premier Projet



Organisation déploiement géographique par projets locaux:

- ▶ Identification d'un groupe de communes
- ▶ Rencontres des élus des communes pour soutien
- ▶ Réunions publiques d'information
- ▶ Mise en place de groupes de travail locaux :
 - ▶ Animation du projet local
 - ▶ Recherche toiture
 - ▶ Communication et recherche de financement
- ▶ Validation projet (nombre toitures validées, financement)
- ▶ Installation et démarrage



- ▶ Le projet dans le rétroviseur 2015-16
 - ▶ Watt Au Balcon : Saint Jean le Vieux, Revel, La Combe de Lancey, Saint Martin d'Uriage, Chamrousse.
 - ▶ 2015 : Initiative citoyenne dans le cadre du Plan Local Energie Climat St- Martin d'Uriage (SMU) + repérage toitures SMU
 - ▶ 1^{er} semestre 2016 :
 - ▶ Réunion publique d'informations
 - ▶ Rapprochement avec Grési21
 - ▶ Aujourd'hui : 90 personnes sensibilisées - 20 personnes impliquées dans les groupes de travail



- ▶ Le projet dans le viseur 2016-17:
 - ▶ 110 toitures repérées sur les 5 communes :
 - ▶ objectif : demandes de raccordement avant fin 2016
 - ▶ Promesse d'achat de parts
 - ▶ Déploiement des installations PV courant 2017

Les actionnaires de Grési21 seront consultés par mail pour accord sur l'augmentation de capital et nouvelles souscriptions



- ▶ Septembre 2016 : rencontre des élus
- ▶ Soutient des 4 communes de Laval, Les adrets, St Mury, St Agnès, et accord de principe de Froges de proposer une toiture municipale
- ▶ Octobre 2016 : réunion publique d'information pour initier la mobilisation citoyenne locale



- ▶ AAP Photovoltaïque
- ▶ Petite hydraulique
- ▶ Autre déploiement géographique
- ▶ Partenariat avec le PNR de Chartreuse
- ▶ Convention avec Enedis (signature prévue demain)
- ▶ Permis de construire
- ▶ Economie d'énergie



Nous avons besoin de vous !!!

- ▶ Venez nous aider à trouver des toits sur votre territoire.
 - ▶ Allez sonner chez vos voisins
 - ▶ Appeler des propriétaires de toiture
 - ▶ Parler du projet autour de vous
 - ▶



MERCI A TOUS !!!

*Merci aux actionnaires de Grési21
Ils seront consultés par mail pour accord sur l'augmentation de
capital et nouvelles souscriptions*

